

Barometer: de mobiliteit zit opnieuw muurvast

Waar maken de Brusselse ondernemers zich zorgen om? Wat zijn hun prioriteiten en verwachtingen?

Om daar achter te komen, raadpleegt Beci haar leden en sympathisanten twee keer per jaar.

De jongste editie van onze barometer meldt een opflakking van de bezorgdheid over de mobiliteit.

Vincent Delannoy en
Emmanuel Robert

1. Politiek: Clerfayt en Gatz vóór Vervoort

Hoe beoordelen ondernemers de efficiëntie van de Brusselse ministers? Op het scorebord wordt minister-president Rudi Vervoort (2,24/5) ingehaald door Bernard Clerfayt, minister van Werk en Beroepsopleiding (2,83), en door Sven Gatz, minister van Financiën (2,61). Minder populair zijn Pascal Smet (Stedenbouw en Buitenlandse Handel; 1,90) en Elke Van den Brandt (Mobiliteit en Openbare Werken; 1,73). Maar het is wellicht nog te vroeg in deze legislatuur om conclusies te trekken.

Beoordeel de doeltreffendheid van de ministers van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest tussen 1 en 5

Bernard Clerfayt	Werk en Beroepsopleiding	2,83
Sven Gatz	Financiën, Budget ...	2,61
Rudi Vervoort	Minister-President	2,24
Barbara Trachte	Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek	2,17
Nawal Ben Hamou	Huisvesting, Gelijke Kansen	2,02
Alain Maron	Klimaat, Milieu, Energie ...	2,01
Pascal Smet	Stedenbouw, Buitenlandse Handel ...	1,90
Elke Van den Brandt	Mobiliteit, Openbare Werken ...	1,73

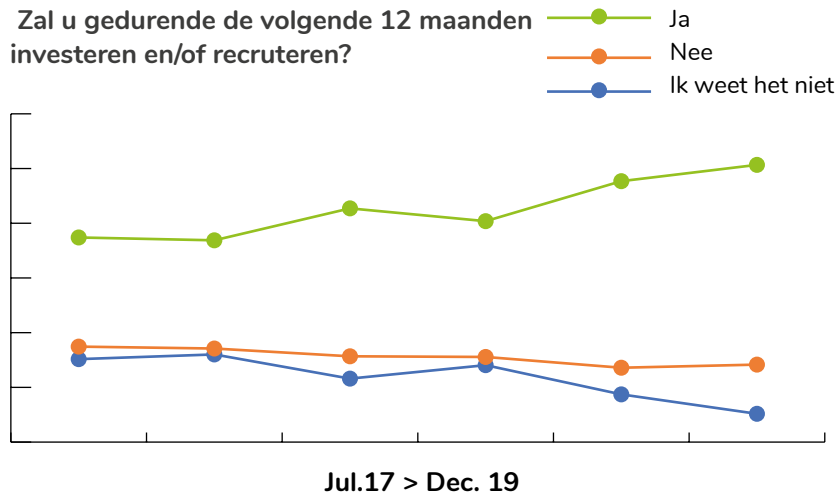
2. De gewestelijke spelers

Hub.brussels blijft aan de top van de ranglijst, maar het vertrouwen is wel wat uitgehold ten opzichte van de barometer van juli (2,99 versus 3,36). Hetzelfde geldt voor de laatste in het klassement, Brussel Mobiliteit, die van 2,53 naar 1,82 daalt. Weinig significante verschillen scheiden de tweede (VDAB op 2,88) van de zesde (Actiris, op 2,77).

Hub.brussels (Impulse/Brussels Invest Export/Atrium)	2,99
VDAB	2,88
Finance.brussels (GIMB)	2,82
Innoviris	2,80
Citydev (GOMB)	2,79
Actiris	2,77
Bruxelles Formation	2,69
MIVB	2,56
Leefmilieu Brussel	2,51
Brussel Mobiliteit	1,82

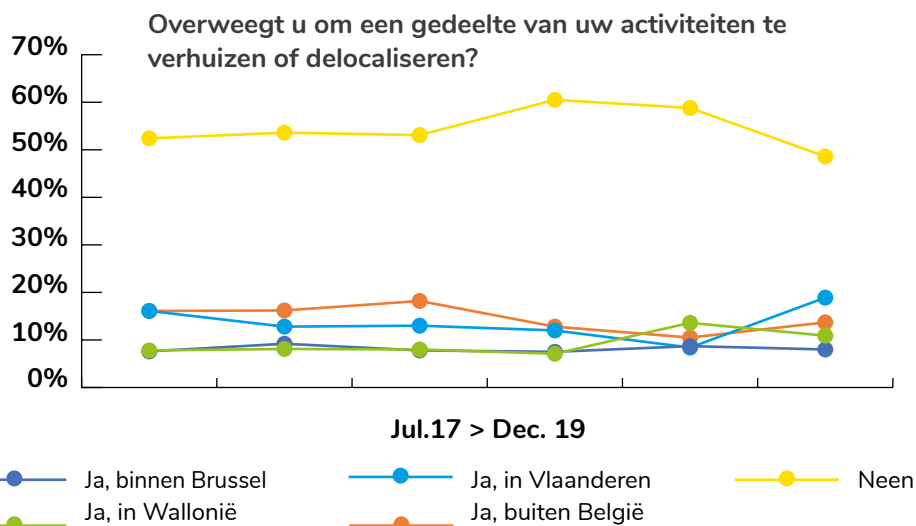
3. Ondernemers die bereid zijn te investeren of aan te werven ...

De trend van de vorige barometer wordt bevestigd: ondernemers lijken zelfzeker genoeg om te investeren of aan te werven: meer dan 60% van hen zegt hiertoe bereid te zijn. Maar zonder enige economische opleving geeft dit cijfer misschien eerder aan hoe moeilijk rekruteren wel kan zijn. Als bedrijfsleiders willen aanwerven, dan kan dit ook zijn omdat ze gewoon geen kandidaten vinden. Deze veronderstelling heeft te maken met de huidige HR-uitdagingen (zie punt 8).

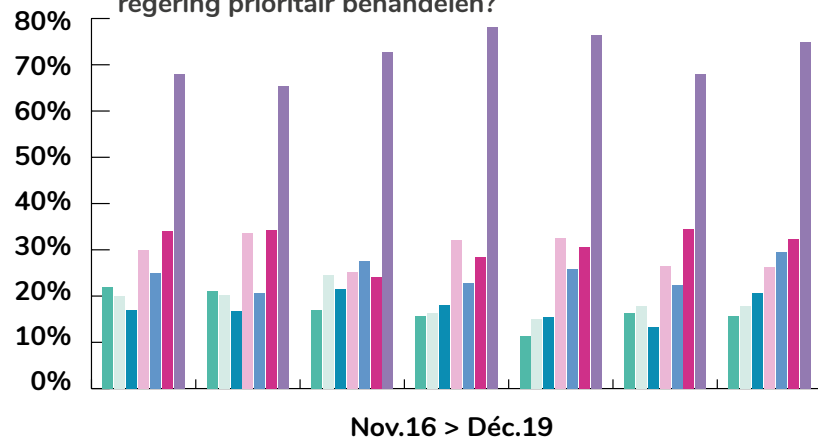


4. ...maar niet noodzakelijk in Brussel

Minder heuglijk nieuws: 41% van de Brusselse ondernemers overweegt nu een gedeeltelijke of volledige verhuizing, vooral naar Vlaanderen (19%). Een eventuele uitbreiding gebeurt dus richting het aangrenzende gewest, waarvan wordt vermoed dat het meer kansen biedt. Wellicht een reactie op de onzekerheden in het beleid van de huidige Brusselse regering (op het vlak van economie, mobiliteit, fiscaliteit, ...).



Welke drie thema's moet de Brusselse regering prioritair behandelen?



5. Prioriteiten van de ondernemers: mobiliteit, belastingdruk en netheid

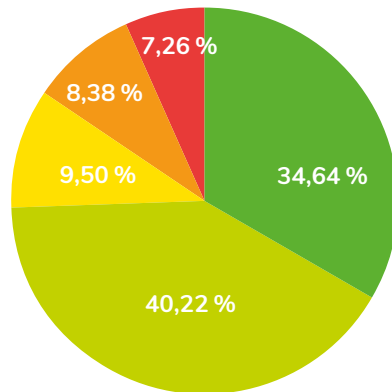
Een sterke comeback van de mobiliteit, die in 75% van de antwoorden wordt vermeld, tegen 68% in de vorige enquête. Dit heeft misschien te maken met de vorige vraag. De verstrenging van het BWLKE en van de belasting op bedrijfsparkplaatsen, de aangekondigde veralgemening van de snelheidslimiet van 30 km/u, de "lage emissie zone", het gekibbel rond de kilometerheffing: al deze onderwerpen kunnen van belang zijn voor ondernemers. De verlaging van de gewestelijke en gemeentelijke belastingen blijft op de tweede plaats staan (32%). Netheid neemt de derde plaats over van de administratieve vereenvoudiging, die nog steeds door 27% van de respondenten wordt aangehaald.

- Mobiliteit
- Veiligheid
- Imago van Brussel als handelscentrum
- Hulp bij investeringen
- Verlaging van de regionale en lokale fiscaliteit
- Netheid
- Vereenvoudiging van de administratieve procedures

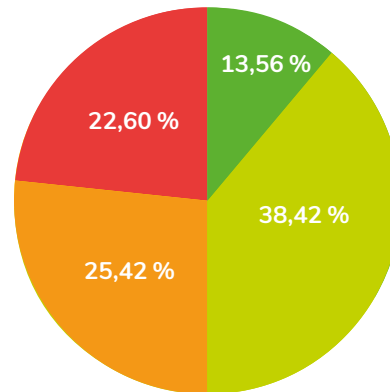
6. Mobiliteit, een zorg voor bedrijven

Meer dan 50% van de ondernemers geeft toe "medeverantwoordelijk" te zijn voor de mobiliteit tussen thuis en werk. Concreet? 84% van hen verklaart zich ("volledig", "waarschijnlijk" of "onder bepaalde voorwaarden") bereid om de werktijden aan te passen. Meer dan de helft (51%) zou aanvaarden 5 tot 8 €/reis te betalen voor een "trein-bureau", als de NMBS deze dienst zou aanbieden. Deze cijfers wijken nauwelijks af van onze vorige enquête. Carpooling blijft van zijn kant onduidelijk: het zou marginaal zijn (0 tot 5% van de werknemers) in een grote meerderheid van de bedrijven (62%), maar meer dan 22% van de werkgevers geeft toe niet te weten in welke mate hun werknemers er gebruik van maken.

Bent u bereid de werkuren van uw werknemers aan te passen om de verkeersdoorstroming te verbeteren?



Als de NMBS reizigers een rollende kantoorruimte biedt (5 tot 8 euro per rit), bent u dan bereid om dit aan uw werknemers aan te bieden?



Ja
Ja, tegen bepaalde voorwaarden

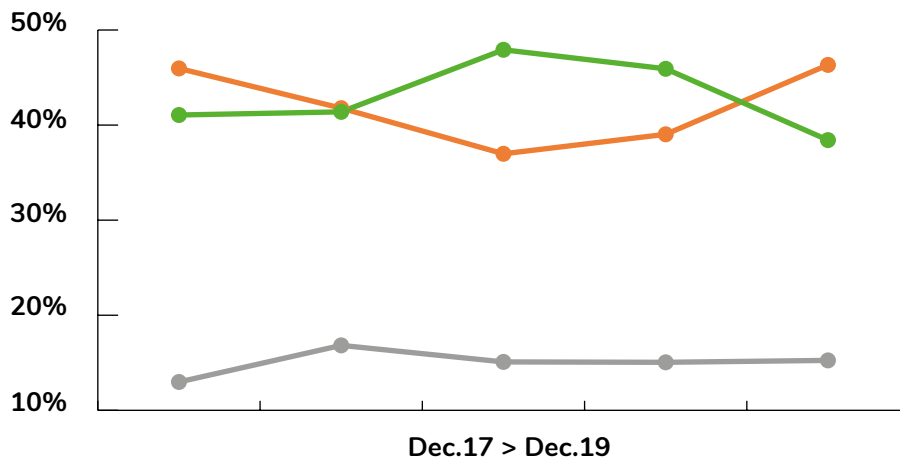


Waarschijnlijk
Eerder niet



Neen

Om de mobiliteit in en rond Brussel te verbeteren, is de invoering van een intelligente kilometerheffing volgens u:



- Een interessant idee
- Een onaanvaardbaar idee
- Ik weet het niet

Het concept van een kilometerheffing zorgt nog steeds voor veel verdeeldheid. "Voor" en "tegen" nemen afwisselend de leiding, maar de resultaten blijven op enkele percentpunten na vrijwel identiek. Geen doorbraak in zicht.

7. Bedrijven die zich inzetten voor een ecologische transitie

Het milieu en het klimaatvraagstuk lijken steeds beter te worden geïntegreerd in de bedrijfsstrategieën. Bijna een derde van de ondervraagde bedrijven (32%) zegt een milieuviseur (of een gelijkaardige functie) te hebben aangesteld. In dezelfde verhouding zeggen zij zich in te zetten voor een lagere uitstoot van broeikasgassen.

Is uw bedrijf betrokken bij een initiatief betreffende de reductie van broeikasgassen?

JA 32,4 %

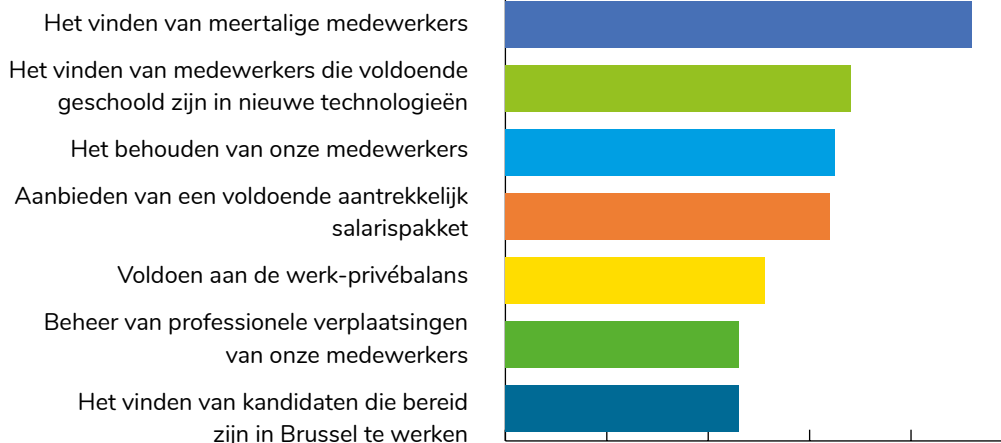
NEEN 67,6 %

8. HR-uitdagingen: meertaligheid, nieuwe technologieën, retentie

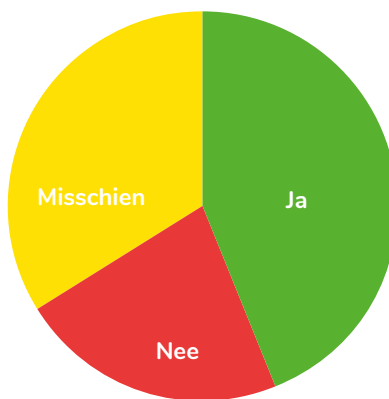
Voor welke uitdagingen staan de Brusselse werkgevers inzake personeelsbeheer? Het top trio is hetzelfde als in juli en behoudt de volgorde van toen: meertalige werknemers vinden (23% van de respondenten), werknemers

vinden die zijn opgeleid in nieuwe technologieën (17%) en talent behouden (16%). Daarop volgt het salarispakket (16%) en de balans tussen werk en privéleven (12%). Het beheer van verandering, de generatiekloof of de diversiteit komen echter in minder dan 5% van de reacties aan bod.

Wat zijn de drie grootste uitdagingen in uw HR-beleid?

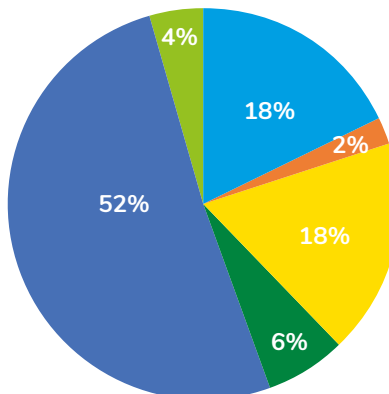
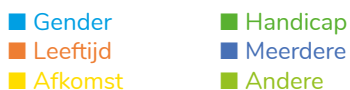


Bent u bereid het aandeel telewerk in uw organisatie te verhogen?



Wegens een aantal van bovenstaande zorgen wordt telewerk een gangbare praktijk: 65% van onze respondenten zegt dat hun personeel 5 tot 15% – of zelfs meer – van zijn tijd telewerkt. Bijna de helft van de werkgevers zegt bereid te zijn om het aandeel van telewerk te vergroten.

Op welke prioriteit legt uw diversiteitsplan de nadruk?



Meer dan een derde van de werkgevers zegt een "diversiteitsplan" of een gelijkaardig plan te hebben. Op de vraag naar de inhoud van het plan zegt 52% de voorkeur te geven aan een combinatie van doelstellingen. Diversiteit van geslacht en herkomst (elk 18%) behoren tot de specifieke prioriteiten. Voor leeftijd (2%) is dat niet het geval.