

PROJECTOPROEP BETALKY.BRUSSELS REGLEMENT

Context

Oriënteringsnota Promotie van Meertaligheid 2019-2024 hecht uitgebreid aandacht aan het belang van meertaligheid in verschillende domeinen van de maatschappij. Onder strategische doelstelling 3 van deze nota wordt er dieper ingegaan op meertaligheid op de werkvloer en in de bedrijfswereld.

De impact van meertaligheid op het bedrijfsleven kan bezwaarlijk onderschat worden. Uit onderzoek blijkt dat voornamelijk de combinatie van het Nederlands, Frans en het Engels gebruikt wordt binnen het Brussels bedrijfsleven. De meest gebruikte talen zijn het Frans en Nederlands. Het gebruik van beide talen is bovendien complementair, ze sluiten elkaar niet uit. Het gaat niet om ofwel Frans ofwel Nederlands maar wel om én Frans én het Nederlands. Driekwart van de Brusselse bedrijven gebruikt op zijn minst beide talen voor de interne communicatie en 90% voor de communicatie met de buitenwereld. Dit betekent niet dat we het belang van het Engels als internationale communicatietaal moeten onderschatten: meer dan 80% van de bedrijven gebruikt deze taal voor de externe communicatie. Het Engels speelt dus een belangrijke rol voor Brusselse bedrijven, maar vooral in combinatie met het Frans én het Nederlands.

Bovenstaande gegevens gelden voor bedrijven ongeacht hun grootte of de sector. Kleinere bedrijven gebruiken meerdere talen voor activiteiten buiten België, maar vooral met het internationale cliënteel in Brussel. De afzetmarkt van Brusselse bedrijven is dan ook de voornaamste verklarende factor voor de vastgestelde meertalige bedrijfspraktijk.

Zo staat vast dat bedrijven waar niet voldoende meertalige werknemers aanwezig zijn, markten verliezen en minder concurrentieel zijn. Al in 2006 toonde de ELAN-studie van de Europese Commissie duidelijk aan wat de negatieve gevolgen waren van het gebrek aan talenkennis in de bedrijven. Zo gaf 11% van de testgroep van 2000 bedrijven aan dat ze minstens één contract verloren hadden door het gebrek aan talenkennis in hun bedrijf én gaf de helft van de respondenten aan nieuwe talenkennis nodig te zullen hebben in de komende jaren.

Meertaligheid kan niet meer enkel als een extra troef worden gezien. Het is van levensbelang voor de bedrijfswereld. De digitale communicatie maakt nationale en regionale, maar ook talige grenzen vager. Bedrijven werken niet enkel op internationaal vlak maar zijn ook actief op lokale en Belgische markten, hebben werknemers die komen uit het hele land, vanuit Europa en van verder, ze onderhouden contacten met verschillende overheden, enz. Het aantal situaties waarin verschillende talen worden gesproken is zeer uiteenlopend. Meertaligheid is daarom een voorwaarde sine qua non voor een efficiënt management.

PROJECTOPROEP BETALKY.BRUSSELS REGLEMENT

Taalmanagement

Onder de term taalmanagement verstaan we alle acties en strategieën die een bedrijf kan nemen in functie van een beter taalbeleid op de werkvloer maar ook op het niveau van relaties met externe partners en klanten. Uitgangspunt hierbij blijft uiteraard de taalvrijheid. Bedrijven zijn vrij te kiezen welke taal of talen gebruikt worden in de onderneming.

Taalmanagement kan bijdragen tot sociale inclusie op de werkvloer wat uiteindelijk voor sociaal kapitaal kan zorgen. Taal is het instrument bij uitstek om te communiceren. Taal faciliteert waardevolle verbindingen en stimuleert contacten. Talenkennis maakt mensen rijk en nieuwsgierig. Een meertalige onderneming zet aan tot een grotere culturele betrokkenheid en bredere tolerantie, ook op de werkvloer.

De projectoproep richt zich dit jaar tot bedrijven en zelfstandigen die via een project wensen in te spelen op concrete noden in deze context en hierin effectief een maatschappelijke meerwaarde kunnen realiseren binnen hun domein.

Het inhoudelijke concept moet de nodige creativiteit hebben en realistisch zijn. Meetbare, tastbare, resultaatgerichte engagementen vanwege de doelgroep/deelnemers moeten aangegeven worden op het vlak van taalmanagement. De omkadering moet voldoende professioneel zijn en de operationele doelstellingen haalbaar.

Brussels Enterprises Commerce & Industry (BECI)

Voor deze projectoproep wordt er gekozen om samen te werken met Brussels Enterprises Commerce & Industry (BECI).

BECI is een volkomen onafhankelijke, neutrale en tweetalige privéorganisatie. Naast de 35.000 ondernemingen met economische activiteiten in Brussel, vertegenwoordigt BECI via een strategisch partnerschap met IZEO ook nog dubbel zoveel zelfstandigen, bedrijfsleiders en vrije beroepen.

Het activiteitenveld van BECI omvat in totaal maar liefst 80 procent van de economie en twee derde van de werkgelegenheid. BECI verdedigt al deze belangen en biedt de betrokkenen een brede waaier aan diensten. Concreet werd er gekozen voor BECI omwille van:

- Het tweetalig karakter van de organisatie;
- BECI is een onafhankelijke en neutrale organisatie erkend door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest;
- Het uitgebreid netwerk binnen de doelgroep van deze projectoproep, nl. Brusselse bedrijven, zelfstandigen en vrije beroepen.

De concrete modaliteiten van de samenwerking worden vastgelegd in een overeenkomst.

PROJECTOPROEP BETALKY.BRUSSELS REGLEMENT

Wie kan een subsidie aanvragen?

- Bedrijven (max. 250 VTE's) ingeschreven in het Kruispuntenbank van Ondernemingen
- Zelfstandigen met domicilie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Niet toegelaten: Openbare besturen, overheidsinstellingen of semi-overheidsinstellingen

Ontvankelijkheidscriteria

- De project-gerelateerde activiteiten worden georganiseerd op het grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest;
- In het projectvoorstel komen minstens twee talen aan bod waarvan tenminste één het Nederlands, Frans of het Engels;
- De gevraagde subsidie betreft geen project dat reeds gefinancierd werd door andere kanalen;
- Het project is niet geïmplementeerd op de datum van de lancering van de projectoproep;
- Projectvoorstellen waarbij er subsidiëring wordt gevraagd voor louter de organisatie van taalcursussen komen niet in aanmerking;
- Studies en vertalingen komen niet in aanmerking voor subsidiëring;
- Het volledige projectvoorstel moet per mail uiterlijk op 30 juni 2022 ingediend worden via languageproject@beci.be en met als onderwerp "BeTalky/naam indiener/naam project"

Selectiecriteria

Taalmanagement (20 punten)

Het project stimuleert het gebruik, erkennen en leren van meerdere talen op de werkvloer of tussen onderneming en klant.

Het project zet in op taalsensibilisering en openheid voor taaldiversiteit binnen de werking van de onderneming

Het project zet in op de meertalige uitstraling van de onderneming

Projectaanpak (10 punten)

De doelstellingen zijn voldoende concreet gedefinieerd met meetbare en resultaatgerichte indicatoren

Het projectvoorstel geeft duidelijk aan op welke manier het aanbod bekend wordt gemaakt;

PROJECTOPROEP BETALKY.BRUSSELS REGLEMENT

Het projectvoorstel bevat een voldoende gedetailleerde en onderbouwde begroting in evenwicht met alle kosten en opbrengsten die nodig zijn om het project te realiseren;

Het project wordt als haalbaar geacht binnen de aangegeven termijnen en budgetten

Budget:

- Er is een totale budget van 200.000 euro beschikbaar;
- Maximum (éénmalige) subsidie van 30.000 euro per project;
- De kosten moeten worden gemaakt binnen de uitvoeringstermijn van het project;
- Loutere investeringsdossiers komen niet voor subsidiëring in aanmerking;
- Het project moet verschillen van de reguliere werking van de aanvrager. Het is niet de bedoeling bijkomende subsidies te verlenen voor een bestaande werking, dienstverlening of aanbod;
- Het gevraagde bedrag is niet hoger dan 90% van de totale kost van het project;
- De geselecteerde projecten ontvangen een eerste schijf (80%) na goedkeuring, een tweede schijf (20%) na goedkeuring van het financieel eindverslag

Samenstelling jury:

De jury bestaat uit 4 leden waarvan minstens één lid is van de Raad voor Meertaligheid. Een lid van het bevoegde kabinet neemt deel als waarnemer.

Beslissingsprocedure:

- BECI doet een eerste toets op basis van de ontvankelijkheidscriteria van de ingediende dossiers;
- De jury zal de ontvankelijke dossiers op basis van de selectiecriteria evalueren en een voorstel van beslissing doen;
- De jury legt het voorstel van beslissing neer aan de Regering.



PROJECTOPROEP BETALKY.BRUSSELS REGLEMENT

Timing:

Deadline indiening dossier: 30 juni 2022

Evaluatie en selectie: juli en augustus 2022

Start projecten: vanaf 5 september 2022

Indien u bijkomende vragen hebt: Camille Callens - cca@beci.be